







AQUÍ SÍ PASA BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

ESTRATEGIA IEC–CIAI

GRUPO 9

Comercialización

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL

BOGOTÁ

Comercialización



"Fortalecer las prácticas de alimentación saludable a través de preparaciones que reduzcan el desperdicio de alimentos en el centro integrarte grupo 9."

Comercialización

Para gran parte de la población mundial, el desperdicio de alimentos se ha convertido en costumbre: comprar más alimentos de los que necesitamos en los mercados, dejar que las frutas y hortalizas se estropeen en casa o servir porciones más grandes de lo que podemos comer.

Estas costumbres someten a nuestros recursos naturales a mayor presión y perjudican a nuestro medio ambiente. Cuando desperdiciamos alimentos desperdiciamos el trabajo, el esfuerzo, la inversión y los preciosos recursos (como agua, semillas, pienso, etc.) empleados en su producción, por no hablar de los recursos empleados en su transporte y elaboración. Resumiendo, el desperdicio de alimentos aumenta las emisiones de gases de efecto invernadero y contribuye al cambio climático.

Se trata de un gran problema. De hecho, a escala mundial se pierden o desperdician a diario toneladas de alimentos comestibles. Solo entre la cosecha y el nivel minorista se pierde cerca del 14 % del total de alimentos producidos en todo el mundo. También se desperdician enormes cantidades de alimentos en el plano minorista o del consumidor.La parte de alimentos que se pierde desde la cosecha hasta el nivel minorista excluido se conoce con el nombre de pérdida de alimentos. La parte que se desperdicia en el nivel minorista o del consumidor se denomina desperdicio de alimentos. Se hace esta distinción para abordar las causas últimas del problema, a cuya solución pueden contribuir agentes de todo tipo, desde agricultores y productores hasta clientes y propietarios de tiendas.



Comercializacion

- La entrega del plan de generacion de apoyo nos ayudo con la venta se desarrolló bajo un enfoque de economía circular, inclusión social y aprovechamiento sostenible de subproductos, promoviendo la participación activa de personas con discapacidad en procesos productivos, comerciales y de atención al cliente.
- 1. Planeación y organizaciónSe realizó una fase previa de planificación en la que se definieron los productos a elaborar y comercializar, teniendo en cuenta la disponibilidad de subproductos generados y los cultivos de la huerta. Asimismo, se asignaron roles a los participantes según sus habilidades e intereses, fomentando la autonomía, el trabajo en equipo y la inclusión laboral.
- 2. Elaboración de productosLas personas con discapacidad participaron activamente en la transformación de subproductos alimentarios, bajo acompañamiento técnico, elaborando los siguientes productos:* Dulce a base de cáscara de sandía.* Crema elaborada con cáscara de papa.* Frappé a partir de cáscara de piña.* Mayonesa de mostaza picante y eneldo, utilizando insumos cultivados en la huerta.



Comercializacion

- **Adicionalmente, se diseñó y armó el *kit de resembrar*, compuesto por abono orgánico, semillas y matera, promoviendo la educación ambiental y la seguridad alimentaria.**
- **3. Preparación del espacio y presentación**

El espacio de la feria fue organizado de manera accesible e inclusiva, disponiendo los productos en puntos de exhibición atractivos y funcionales. Los participantes fueron caracterizados como meseros, utilizando vestimenta adecuada, fortaleciendo la experiencia de servicio y la interacción con los asistentes.



Comercializacion

- **4. Comercialización y atención al públicoDurante la feria, los participantes asumieron el rol de vendedores y meseros, siendo responsables de la atención a los asistentes, la presentación de los productos, la explicación de su elaboración y beneficios, así como del proceso de venta. Esta actividad permitió fortalecer habilidades comunicativas, sociales y laborales.**
- **5. Sensibilización y educación ambientalA través de la feria, se promovió la sensibilización sobre el aprovechamiento de subproductos, la reducción del desperdicio de alimentos y la importancia de la economía circular, destacando el valor social y ambiental de los productos ofrecidos.**



Comercializacion

- **Al finalizar la actividad, se realizó una evaluación participativa para identificar aprendizajes, oportunidades de mejora y el impacto de la feria en términos de inclusión, generación de ingresos y conciencia ambiental**





GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN SOCIAL
BOGOTÁ